

Diseño y tecnología en cada pieza

La marca es un referente en la provisión de alfombras de alta gama para hotelería y casinos. Se destaca en el mercado por la incorporación constante de tecnología en su planta de producción y la creación de diseños únicos en cada pieza.

"Contamos con la única planta absolutamente integral de la región, que trabaja desde la materia prima hasta los productos finales; a lo que sumamos la tecnología más moderna, dado que incorporamos maquinaria de última generación en forma constante. Todas estas características sumadas a los años de experiencia, hace que seamos una opción para grandes emprendimientos, en alfombras y wallcoverings de alta calidad", introdujo Eduardo Bercovich, director de Atlantis Alfombras. Asimismo, el directivo destacó que "el diferencial de la firma radica básicamente en la confiabilidad. Tenemos toda una estructura al servicio del cliente. Además, somos reconocidos por la creatividad, los procesos, la tecnología y la atención personalizada que le brindamos a cada proyecto, desde la creación del diseño hasta la posventa". Cabe remarcar que cada al-



Eduardo Bercovich.

fombra de la empresa es una pieza "única"; ya sea por el diseño, las materias primas especialmente seleccionadas, y la performance a largo plazo. La firma trabaja con un innovador equipo de creativos e incorporó nuevos softwares y diseñadores especializados; con el objetivo de estar a la vanguardia de las necesidades y expectativas del mercado. Consultado por las últimas acciones que realizó la firma, Bercovich detalló: "Sostenemos una política de in-

versión permanente en tecnología. Recientemente incorporamos maquinaria de última generación, que se está montando actualmente en nuestra planta de Buenos Aires. De esta manera tendremos una producción superlativa, con los máximos estándares de calidad. Además, estamos certificados por el Bureau Veritas con las ISO 9001 y 14001. Somos la única empresa fabricante de alfombras que pertenece al Green Building Council Argentina. Este año estuvimos presen-



Atlantis se destaca por sus alfombras y wallcoverings de alta calidad.

tes en las ferias Domotex, en Alemania; y Neocon, en Estados Unidos. Además, desarrollamos diseños especiales con estudios de cadenas hoteleras de primer nivel, en Dubái, Chicago y Washington, entre otros destinos". La firma comercializa una

amplia gama de productos. Uno de los más destacados son los wallcoverings de base textil, el césped sintético decorativo y, en la línea de alta gama, los pisos de vinilo LVT (Luxury Vinyl Tile) y los de goma premium de Johnsonite por Tarkett.●